

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ульяновский государственный университет»  
Факультет культуры и искусства  
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

**С.В. Мосина**

**Методические указания  
для подготовки к семинарским занятиям и организации  
самостоятельной работы студентов по дисциплине  
«История графического дизайна»  
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»  
профиль «Дизайн графический» всех форм обучения**

**Ульяновск, 2020**

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 12/217 от 18.06.2020 г.)*

Методические указания по дисциплине «История графического дизайна» / составитель С.В. Мосина. - Ульяновск: УлГУ, 2020, 16 с.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «История графического дизайна». Предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн графический» всех форм обучения

© Ульяновский государственный университет, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ..... .....	5
3. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.....	7
4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ.....	11
5.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	14
6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ**

### **Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна.**

#### **Тема 1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения.**

История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности. История дизайна в России.

#### **Тема 2. Понятие «проектная культура».**

Графический дизайн в контексте истории проектной культуры.

#### **Тема 3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.**

Понятие «визуально-графическая коммуникация». Понятие «визуальная установка». Понятие «визуально-графический текст». Понятие «визуальная среда». Понятие «визуально-графический язык». Понятие «типографика». Понятие «книжная графика». Понятие «промышленная графика». Понятие «рекламная графика». Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне. Понятия «архиграфика», «суперграфика», «компьютерная графика», «моушн-графика». Понятие «графический знак» (граф).

#### **Тема 4. Терминологический аппарат графического дизайна.**

Понятия «афиша», «графический образ», «логотип», «плакат», «пиктограмма», «реклама», «стайлинг», «стилизация», «фотографика», «цветовая культура», «шрифтовой дизайн», «экслибрис», «гармонизация», «графический дизайн», «дизайн-концепция», «образ в дизайне», «объект дизайна», «потребительские требования», «проектная культура», «протокультура», «стиль», «стиль жизни», «техническая эстетика», «типология», «художественное конструирование», «эволюция дизайна».

### **Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв.**

#### **Тема 5. Движение «Искусств и ремесел».**

Идеи Джона Рескина. Деятельность Огастеса Пьюджина. Жизнь и творчество Уильяма Морриса. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс».

#### **Тема 6. Школа Глазго.**

Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии. Герберт Макнейр. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд. Творческое объединение четырех («The Four»).

### **Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке.**

#### **Тема 7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.**

Теория конструктивизма. Этапы формирования. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь». Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г). Александр Родченко - пионер фотографии.

### **Тема 8. Группа «Стиль».**

Пит Мондриан. Неопластицизм. Тео ванДусбург. Элементаризм. Творческий конфликт основателей группы «Стиль».

### **Тема 9. Баухауз и новая типографика.**

Предпосылки создания Баухауза. Цели и задачи Баухауза. Как было организовано обучение в Баухаузе. Руководство Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу. Вальтер Гропиус. Герберт Байер. Ласло Мохой-Надь. Оскар Шлеммер. Ян Чихольд.

### **Тема 10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.**

Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы. Характерные черты типографики швейцарской школы. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн. Йозеф Мюллер-Брокман. Эрнст Келлер. Макс Билл. Тео Бальмер.

### **Тема 11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.**

Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка. Генрих Томашевский. Ян Леница. Францишек Старовейский. Виктор Садовский.

### **Тема 12. Японская школа плаката.**

Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ. Икко Танака. Казумаса Нагаи. Юсаку Камекура. Шигео (Сигэо) Фукуда.

### **Тема 13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».**

Особенности графического дизайна периода «Новой волны». Вольфганг Вайнгарт. Невилл Броуди. Вилли Кунц. Пола Шер.

### **Тема 14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.**

Сюзан Кейр (Susan Kare). Эйприл Грейман (April Greiman). Дэвид Карсон (David Carson). Пэт Горман (Pat Gorman).

## **2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна.**

#### **Тема 1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения.**

(Форма проведения - семинар)

#### **Вопросы к теме:**

1. Основные этапы развития графического дизайна?
2. Каковы особенности развития дизайна в России?

#### **Тема 2. Понятие «проектная культура».**

(Форма проведения - семинар)

**Вопросы к теме:**

1. Понятие «проектная культура» в дизайне
2. Понятие «протокультура»

**Тема 3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.**

(Форма проведения - семинар)

**Вопросы к теме:**

1. Как типологизируются объекты графического дизайна?
2. Назовите различные виды графического дизайна с примерами объектов разработки.

**Тема 4. Терминологический аппарат графического дизайна.**

(Форма проведения - семинар)

**Вопросы к теме:**

1. Понятия «афиша», «плакат», «реклама», «фотографика»
2. Понятия «стиль», «стиль жизни», «стилизация», «стайлинг»
3. Понятия «графический дизайн», «шрифтовой дизайн», «художественное конструирование», «техническая эстетика», «эволюция дизайна»
4. Понятия «логотип», «пиктограмма», «экслибрис»
5. Понятия «графический образ», «образ в дизайне», «дизайн-концепция», «потребительские требования», «гармонизация».

**Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв.**

**Тема 5. Движение «Искусств и ремесел».**

(Форма проведения - семинар)

**Вопросы к теме:**

1. Идеи Джона Рескина
2. Деятельность Огастеса Пьюджина
3. Жизнь и творчество Уильяма Морриса
4. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс»

**Тема 6. Школа Глазго.**

(Форма проведения - семинар)

**Вопросы к теме:**

1. Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии
2. Герберт Макнейр
3. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд

#### 4. Творческое объединение четырех («TheFour»)

### **Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке.**

#### **Тема 7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

##### **Вопросы к теме:**

1. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
2. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
3. Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
4. Александр Родченко - пионер фотографии.

#### **Тема 8. Группа «Стиль».**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

##### **Вопросы к теме:**

1. Пит Мондриан. Неопластицизм.
2. Тео ванДусбург. Элементаризм.

#### **Тема 9. Баухауз и новая типографика.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

##### **Вопросы к теме:**

1. Предпосылки создания Баухауза.
2. Цели и задачи Баухауза.
3. Как было организовано обучение в Баухаузе.
4. Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу.
5. Вальтер Гропиус.
6. Рекламная графика австрийского художника Герберта Байера.
7. Творчество и фотомонтажи Л. Мохой-Надя
8. Оскар Шлеммер.
9. Ян Чихольд и его книги «Новая типографика» (1928) и «Облик книги».
10. Эволюция взглядов Я. Чихольда. Создание шрифтов Transit (1931), Saskia (1931/1932), Zeus (1931), Sabon (1966/1967; назван в честь Жака Сабона).

### **Тема 10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

#### **Вопросы к теме:**

1. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
2. Характерные черты типографики швейцарской школы.
3. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.
4. Йозеф Мюллер-Брокман.
5. Эрнст Келлер.
6. Макс Билл и создание швейцарского интернационального стиля.
7. Тео Бальмер.

### **Тема 11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

#### **Вопросы к теме:**

1. Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка.
2. Генрих Томашевский
3. Ян Леница
4. Францишек Старовейский
5. Виктор Садовский

### **Тема 12. Японская школа плаката.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

#### **Вопросы к теме:**

1. Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
2. Икко Танака
3. Казумаса Нагаи
4. Юсаку Камекура
5. Шигео (Сигэо) Фукуда

### **Тема 13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

#### **Вопросы к теме:**

1. Особенности графического дизайна периода «Новой волны».



2. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгардта.
3. Графические проекты Невилла Броуди (журнал «TheFace», проект «Fuse»).
4. Вилли Кунц.
5. Пола Шер.

**Тема 14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.**

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

**Вопросы к теме:**

1. Web дизайн как новый жанр графического дизайна
2. Сюзан Кейр (SusanKare).
3. Калифорнийская новая волна: дизайн Эйприл Грейман (AprilGreiman).
4. Дэвид Карсон (DavidCarson) и стиль журнала «Ray Gun».
5. Пэт Горман (PatGorman).

**3. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

**Тематика рефератов**

1. Основные этапы развития графического дизайна.
2. Особенности развития дизайна в России.
3. Творческое объединение четырех («The Four»)
4. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
5. Манифест «От кубизма и футуризма супрематизму»
6. Творчество Александра Родченко.
7. Пит Мондриан. Неопластицизм.
8. Формирование создания школы дизайна Баухауза.
9. Рекламная графика австрийского художника Герберта Байера.
10. Творчество и фотомонтажи Л. Мохой-Надя
11. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
12. Характерные черты типографики швейцарской школы.
13. Макс Билл и создание швейцарского интернационального стиля.
14. Условия формирования польской школы плаката. Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
15. Особенности графического дизайна периода «Новой волны».
16. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгардта.
17. Графические проекты Невилла Броуди (журнал «The Face», проект «Fuse»).

18. Web дизайн как новый жанр графического дизайна

19. Калифорнийская новая волна: дизайн Эйприл Грейман (April Greiman).

### **Требования к содержанию, объему и оформлению:**

Общий объем реферата должен составлять, начиная с титульного листа примерно 15-30 страниц машинописного текста. Работа выполняется на белой бумаге формата А4. Текст работы излагается на одной стороне листа. Оформление реферата предусматривает следующие формы и разделы: титульный лист; содержание, отражающее структуру реферата; введение; основное содержание; заключение; список литературы; приложения.

### **Требования к оформлению текста**

Текст печатается по ширине;

Поля: слева – 30мм, справа – 15мм, сверху и внизу – 20мм;

Шрифт Times New Roman,

Размер шрифта 14,

Интервал 1,5 по ширине листа,

Весь машинописный текст разделяется на абзацы 1,25 без интервалов между абзацами. Номера страниц указываются снизу по центру. Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения. Указание номеров страниц следует начинать с раздела «Содержание». Каждый новый параграф реферата начинается с новой страницы и печатается полужирным шрифтом. Заглавия должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Переносы в названиях не допускаются. Если наименования параграфа состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заглавий точка не ставится. Заглавие печатается без абзаца по ширине страницы. Такие разделы как «Содержание», «Введение» и «Заключение» печатаются полужирным шрифтом по центру страницы.

### **Требования к оформлению таблиц**

Таблицы заполняются шрифтом Times New Roman, размер шрифта 12, название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Номер таблицы ставится после слова «Таблица» арабскими цифрами. При оформлении таблиц названия граф таблицы начинаются с прописных букв. В конце названий таблиц знаки препинания не ставятся.

**Требования к оформлению внутритекстовых библиографических ссылок и списка литературы:**

Внутритекстовые библиографические ссылки заключаются в квадратные скобки и состоят из двух цифр разделенных запятой, отражаемых арабскими цифрами. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

#### **Список литературы:**

Все литературные, научные и электронные источники, вошедшие в список литературы, располагаются в алфавитном порядке. Библиографическое описание на книгу или любой другой документ составляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Подробную справочную информацию по правилам оформления ссылок и списка литературы можно получить на сайте научной библиотеки УлГУ: <http://lib.ulsu.ru/phd>

#### **Требования к оформлению приложений:**

Визуально-графический материал и таблицы большого формата, дополняющие текст реферата следует размещать в приложениях. Нумерация страниц в приложении от основного текста работы не прерывается. Порядок очередности приложений должен совпадать с порядком упоминания их по тексту. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Все приложения должны быть обязательно пронумерованы и иметь заглавие, соответствующее по смыслу содержанию приложения. Слово «Приложение» пишется 16 шрифтом, с выделением курсивом по правому краю.

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

#### **Вопросы к зачету:**

- 1.Понятие «Проектная культура»
- 2.Понятие «визуально-графическая коммуникация»
- 3.Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы истории дизайна
- 4.Что изучает наука «техническая эстетика»
- 5.Понятие «эволюция дизайна»
- 6.Понятие «визуальная установка».
- 7.Понятие «визуально-графический текст»
- 8.Понятие «визуальная среда»
- 9.Понятие «визуально-графический язык»
- 10.Понятие «графический знак» (граф)
- 11.Понятие «графический образ»
- 12.Понятие «книжная графика»

13. Понятие «логотип»
14. Понятия «плакат» и «афиша»
15. Понятие «промышленная графика»
16. Понятие «суперграфика»
17. Понятие «типографика»
18. Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне
19. Идеи Джона Рескина
20. Деятельность Огастеса Пьюджина
21. Жизнь и творчество Уильяма Морриса
22. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс»
23. Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии
24. Герберт Макнейр
25. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд
26. Творческое объединение четырех («The Four»)
27. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
28. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
29. Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
30. Александр Родченко - пионер фотографии.
31. Группа «Стиль»
32. Пит Мондриан. Неопластицизм.
33. Тео ван Дусбург. Элементаризм.
34. Предпосылки создания Баухауза.
35. Цели и задачи Баухауза.
36. Как было организовано обучение в Баухаузе.
37. Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу.
38. Вальтер Гропиус.
39. Герберт Байер.
40. Ласло Мохой-Надь
41. Оскар Шлеммер.
42. Ян Чихольд.
43. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
44. Характерные черты типографики швейцарской школы.
45. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.

- 46.Йозеф Мюллер-Брокман.
- 47.Эрнст Келлер.
- 48.Макс Билл.
- 49.Тео Бальмер.
- 50.Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка.
- 51.Генрих Томашевский
- 52.Ян Леница
- 53.Францишек Старовейский
- 54.Виктор Садовский
- 55.Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
- 56.Икко Танака
- 57.Казумаса Нагаи
- 58.Юсаку Камекура
- 59.Шигео (Сигэо) Фукуда
- 60.Особенности графического дизайна периода «Новой волны» («New wave»).
- 61.Вольфганг Вайнгарт.
- 62.Невилл Броуди.
- 63.Вилли Кунц.
- 64.Пола Шер.
- 65.Сюзан Кейр (Susan Kare).
- 66.Эйприл Грайман (April Greiman).
- 67.Дэвид Карсон (David Carson).
- 68.Пэт Горман (Pat Gorman).

#### **Критерии и шкала оценки:**

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы, правильное выполнение заданий;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы, правильно выполненных заданий;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 2 уровня оценивания компетенций:
  - достаточный уровень (зачтено)** – 50 и более % правильных ответов и выполнения заданий;
  - недостаточный уровень (не зачтено)** – менее 50% правильных ответов и выполненных заданий.

## 5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников).

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна	
1.Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета

характерные особенности.	
2.Понятие «проектная культура».	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
4.Терминологический аппарат графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв	
5.Движение искусств и ремесел	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
6.Школа Глазго.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке	
7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
8. Группа «Стиль».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
9. Баухауз и новая типографика.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
12. Японская школа плаката.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета
14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета

## 6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### основная

1. Вишневская, Е. В. История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна : учебное пособие / Е. В. Вишневская. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 70 с. — ISBN 978-5-7937-1483-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102626.html>
2. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна / Сложеникина Н.С. - М. : ФЛИНТА, 2019. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516144.html>

#### **дополнительная**

1. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 301 с. — 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86442.html>
2. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 314 с. — 978-5-4487-0521-2, 978-5-4487-0519-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86443.html>
3. Савельева О.О., Всеобщая история рекламы : Учебник для бакалавров / Савельева О. О. - М. : Дашков и К, 2019. - 452 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03119-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031199.html>
4. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX—XXI веков : учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0025-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70766.html>